

KWESTIONARIUSZ

Ocena efektywności szkoleń Business Training

Firma, imię i nazwisko (podanie danych nie jest obowiązkowe):

Instrukcja:

W kwestionariuszu znajduje się 13 pytań dotyczących firmy Business Training Sp. z o.o. Przeczytajcie je Państwo uważnie, a następnie odpowiedzcie na pytania, zaznaczając wybraną odpowiedź. Interesują nas Państwa opinie i oceny, niezależnie od tego czy będą pozytywne czy negatywne.

1. Skąd znają Państwo firmę Business Training?

- A) Z polecenia innej firmy.
- B) Znaleźliśmy tą firmę w Internecie.
- C) Znaleźliśmy tą firmę na Facebooku.
- D) Z newslettera, który jest do nas wysyłany przez Business Training.
- E) Z informacji przesyłanych przez Zachodnią Izbę Gospodarczą.
- F) Z faxmaliningu, który otrzymaliśmy.
- G) Pracownik firmy Business Training zadzwonił do nas z ofertą.
- H) Inne (jakie?).....

2. Co skłoniło Państwa do skorzystania z oferty Business Training?

- A) Rekomendacje innych firm/osób.
- B) Atrakcyjna oferta cenowa.
- C) Ciekawy program szkoleniowy.
- D) Sposób prowadzenia zajęć.
- E) Trenerzy.
- F) Polecenie służbowe.
- G) Inne(jakie?).....

3. Czy są Państwo zadowoleni z usług firmy Business Training?

- A) Tak.
- B) Nie.

Uzasadnij krótko swoją wypowiedź:

.....
.....

BUSINESS TRAINING Sp. Z o. o.
54-066 Wrocław, ul. Mińska 38, tel. 0 513 143 294
www.business-training.edu.pl, biuro@bt.edu.pl

4. Czy szkolenie/ szkolenia firmy Business Training, w których brał/a Pan/i udział spełniły Pani/Pana oczekiwania?

- A) Tak, w zupełności.
- B) Z nadwyżką. Szkolenie przeszło moje oczekiwania.
- C) Częściowo.
- D) Zrealizowane szkolenie/ szkolenia były rozbieżne z moimi oczekiwaniami.

5. Czy szkolenie/ szkolenia przyniosły Pani/ Panu korzyści w późniejszej pracy?

- A) Tak.
- B) Nie.
- C) Nie wiem.

Jeśli odpowiedziałeś/aś „tak”, możesz rozszerzyć swoją wypowiedź o opis korzyści:.....
.....

6. Na ile szkolenie/ szkolenia realizowane przez Business Training wpłynęło na wzrost Pani/ Pana efektywności?

- A) W bardzo wysokim stopniu przyczyniły się do wzrostu efektywności mojego działania. Zauważam widoczną poprawę.
- B) Zauważam pozytywny wpływ przebytego szkolenia na moje codzienne funkcjonowanie w pracy.
- C) Szkolenie/ szkolenia, które przeszedłem/przeszłam to według mnie za mało żeby ocenić efektywność. Mam zamiar skorzystać z dodatkowych szkoleń w celu zwiększenia efektywności pracy.
- D) Po przebyciu szkoleniu, nie zauważyłam/em wzrostu efektywności.

7. Czy podczas szkoleń prowadzonych przez Business Training został według Pani/Pana dokonany transfer nowej wiedzy ?

- A) Tak.
- B) Nie.

8. Czy w wyniku transferu nowej wiedzy nastąpiły oczekiwane przez Panią/Pana zmiany ?

- A) Tak.
- B) Nie.

9. Czy wykonuje Pani/Pan swoją pracę lepiej/ sprawniej po przebyciu szkoleniu?

- A) Zdecydowanie tak.
- B) Widoczne są częściowe postępy.
- C) Nie.

BUSINESS TRAINING Sp. Z o. o.
54-066 Wrocław, ul. Mińska 38, tel. 0 513 143 294
www.business-training.edu.pl, biuro@bt.edu.pl

10. Czy zrealizowane szkolenie/ szkolenia przyczyniły się do realizacji Pani/Pana celów biznesowych ?

- A) Tak.
- B) Trudno powiedzieć.
- C) Nie.

11. Co według Pani/Pana wpływa na to, że szkolenia Business Training są efektywne:

- A) Innowacyjne programy szkoleniowe „szyte na miarę”.
- B) Profesjonalni trenerzy prowadzący szkolenie.
- C) Metodologia oparta na zajęciach warsztatowych.
- D) Ciągłe doskonalenie firmy Business Training na podstawie informacji zwrotnych od Klientów.
- E) Inne (jakie ?).....
- F) Żadne z powyższych. Szkolenia Business Training nie są efektywne.

12. W porównaniu z innymi firmami szkoleniowymi, szkolenia Business Training są:

- A) Efektywniejsze; przynoszą wymierne korzyści szkolonej firmie/ osobom.
- B) Na tym samym poziomie efektywności- wysokim.
- C) Na tym samym poziomie efektywności- niskim.
- D) Mniej efektywne niż szkolenia innych firm szkoleniowych.

Wyjaśnij dlaczego:

.....
.....

13. Czy skorzysta Pani/Pan z usług firmy Business Training w przyszłości:

- A) Z pewnością.
- B) Być może.
- C) Nie.
- D) To zależy.

Uzasadnij swoją wypowiedź. Dlaczego? Od czego zależy?

.....
.....

Dziękujemy !